



**Estudios de Mercado  
y Proyecciones  
de Precios:**  
dos servicios de  
calidad y confiabilidad



Entre métricas, actualizaciones de la regulación colombiana, cambios en los precios de los combustibles y toda la información nacional e internacional relacionada que impacte al mercado eléctrico colombiano, se envuelven día a día los ingenieros de PHC para mantener al día los Estudios de Mercado y las Proyecciones de Precios, dos servicios bandera de nuestra empresa que son de alta relevancia para los clientes.

El nivel más alto está en el Estudio de Mercado, una asistencia que indica quiénes son los participantes del mercado, el marco legal que rige al mercado, el marco institucional, el tipo de participantes y los agentes involucrados en la cadena de suministro, entre otros.

El líder de este servicio en PHC, Fabio Avella, cuenta que estos estudios son solicitados por clientes que no conocen el mercado eléctrico colombiano, extranjeros o empresarios de otra actividad comercial que quieren incursionar.

“Básicamente allí damos cuenta de la regulación y las instituciones, hacemos también análisis de riesgos, incluimos datos históricos sobre cómo se ha comportado el mercado en temporadas específicas en los últimos años, y todos estos insumos son elementos de juicio muy valiosos para la toma de decisiones de nuestros clientes”, indica Fabio.

De otro lado está la Proyección de Precios de la bolsa que, si bien hace parte de los Estudios de Mercado, puede ser solicitado de manera independiente por aquellas compañías que ya están dentro del sector.

“Nuestro diferenciador está en que lo hacemos a la medida del cliente y priorizamos la información relacionada con su proyecto y, si un usuario está enfocado en tecnologías eólicas o solares, por ejemplo, haremos las simulaciones con los datos que determinan estos aspectos. Además, nuestro acompañamiento es constante y se extiende también si existe la necesidad de presentar los resultados ante los bancos, una junta directiva o un comprador en idioma español o inglés como valor agregado adicional”, agrega el experto.

Esta recopilación detallada de acuerdo con las necesidades de cada cliente es útil para elaborar sus estados financieros o para estudiar si un proyecto es viable o no, pues el tema de la energía en Colombia es muy volátil y cambiante mes a mes, lo que genera incertidumbre para inversionistas y bancos.

“Así que en PHC somos esa voz experta que otorga herramientas necesarias para reducir la incertidumbre analizando las necesidades del mercado, la volatilidad y apuntando a información acertada basada en nuestras consultas frecuentes, nuestras bases de datos históricas, nuestras plataformas licenciadas y todo el conocimiento y experiencia que hemos adquirido por años”, añade el ingeniero.



## Nos automatizamos para ser más ágiles

En PHC hemos apoyado variedad de proyectos de alta relevancia para la generación y comercialización de energía en el país, así como ventas de empresas que requieren de estudios.

Hemos acompañado la venta de empresas que normalmente necesitan este tipo de estudios para estructurar la negociación, también hemos asesorado generadores ya existen-

tes que requieren desarrollar sus presupuestos basados en las proyecciones de precios y así saber lo que requieren para su planeación financiera.

“Para eso contamos con el software Sddp, una herramienta especializada de mucho prestigio que utilizan entidades como el operador del mercado XM, la Upme, la Creg, Isagen o EPM y con la que se hacen las planeaciones en

Panamá y Centroamérica. Nuestra licencia, sumada al conocimiento del mercado, nos permite hacer los análisis energéticos teniendo en cuenta todas las variables que influyen como la demanda, precios de combustibles, planes de expansión, matriz energética y otros que pueden modificar el comportamiento del mercado en el futuro”, explica Fabio.



Agrega que, con base en la información recolectada, más los datos previamente estudiados de fuentes nacionales e internacionales actualizadas, se construye un libro de supuestos que se discute con el cliente, evidenciando las expectativas, los indicadores del comportamiento del mercado y otros aspectos que se llevan al sistema para crear las proyecciones. Luego del análisis computacional viene el procesamiento de la información en donde agregamos importancia a las necesidades de cada empresa y procedemos a explicar las particularidades de cada periodo, de acuerdo con eventos como la entrada de una planta grande o un evento climático como el Fenómeno del Niño.

De esta manera, cada usuario obtiene la información que requiere enfocada en su necesidad específica con un acompañamiento personalizado, cercano y amable, permeado por los valores de PHC (practicidad, honestidad y creatividad) que van en la ruta de la transformación y la innovación, la misma que nos ha llevado a evolucionar y a encontrar nuevas soluciones para nuestros clientes como el Servicio Digital de Proyección de Precios que muy pronto estará disponible.

Se trata de una plataforma en línea de gran utilidad para nuestros clientes para obtener de manera inmediata datos acertados relacionados con el comportamiento del mercado en periodos de tiempo específicos. Así, los usuarios de la herramienta accederán al insumo necesario para sus modelos financieros, negociaciones de compra o venta de energía y otros de forma automática.

De esta manera, en PHC recorreremos una ruta de transformación digital y trabajamos en pro de mejorar la experiencia de nuestros clientes a la vez que nos ponemos a la vanguardia en términos innovadores.

